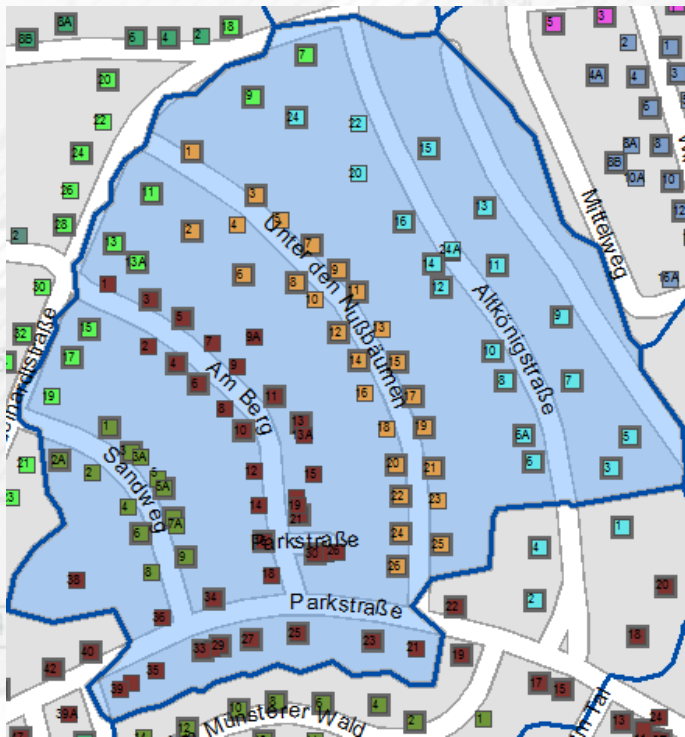




# Geomarketing



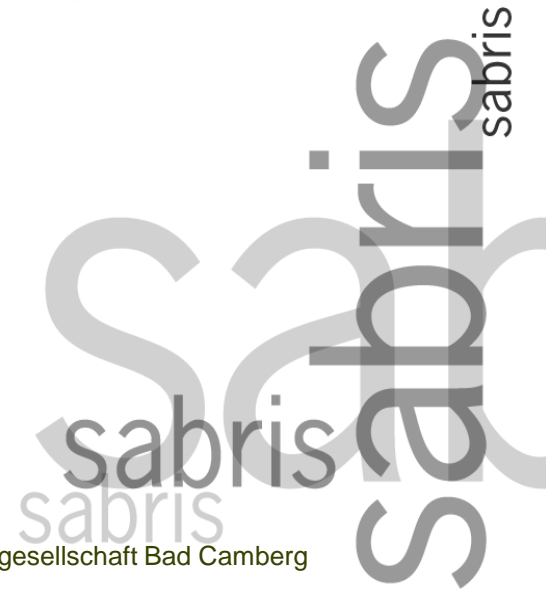
Zielgruppenspezifische Prospektverteilung im Verlagswesen



GeoDev Meetup Köln

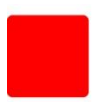
18. Juni 2015

Christoph Römer, sabris ag



## Marktpositionierung

- die sabris ag wurde gegründet, um als kompetenter IT-Lösungsanbieter Medienunternehmen mit IT-Dienstleistungen zu versorgen.
- wir orientieren uns seit 15 Jahren auf:
  - Zeitungs- und Zeitschriftenverlage
  - Wochenblattverlage
- und arbeiten als Berater und Entwickler innovativer Branchensoftware, z.B.:
  - Geomarketing
  - Honorarabwicklung
- wir beraten und betreuen Verlage mit einer Gesamtauflage von über 11 Mio. verkauften Exemplaren.



sabris

# Geomarketing



## sabris Geomarketing – 15 Jahre Erfolgsgeschichte



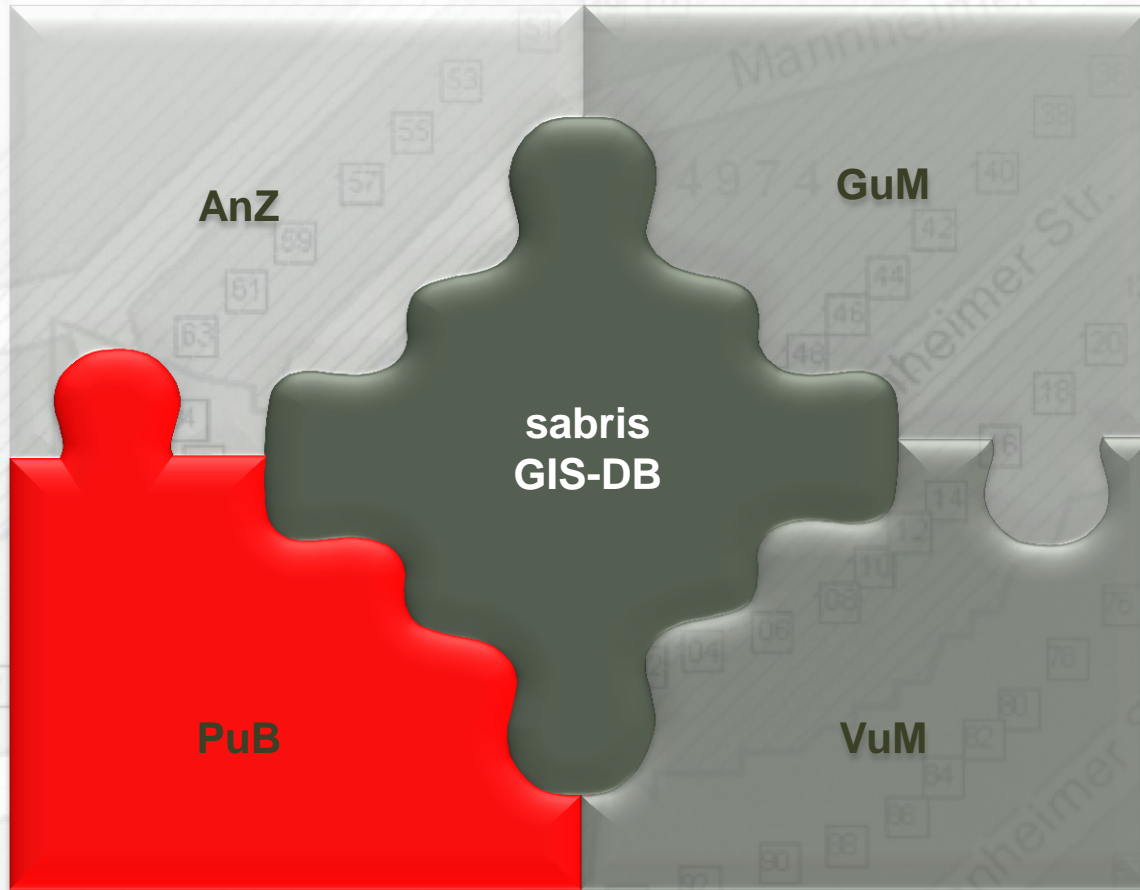
Muss man hier haben



## Entwicklungsumgebung

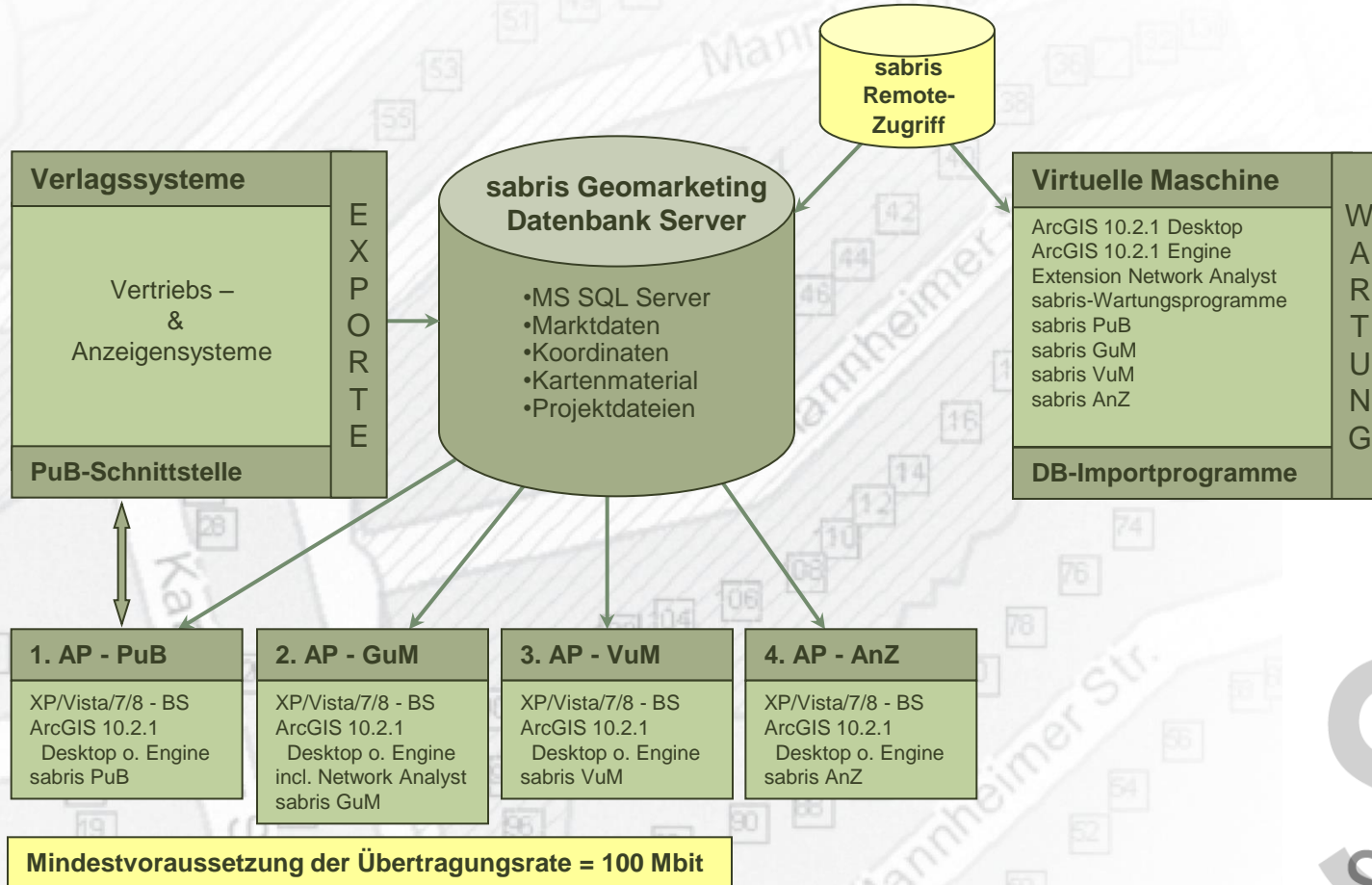
- ArcGIS 10.2.1 for Desktop und Engine
- C# unter MS Visual Studio Professional 2013
- ArcObjects .NET SDK
- git als Sourcecodeverwaltung
- MS SQL Server (ab 2008 R2)
- Geometrien (DB-Querylayer, Filegeodatabases & Shapefiles)

## Prospekt- und Beilagenverkauf

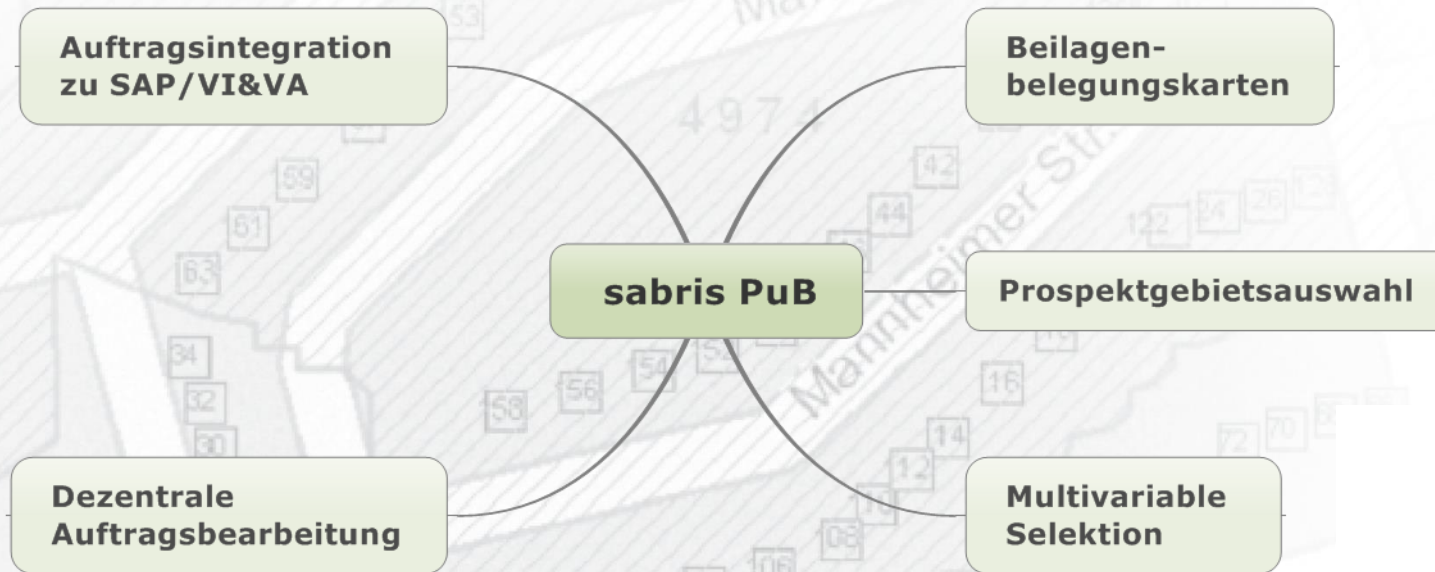


sabris  
sabris  
sabris

## sabris Geomarketing Architektur

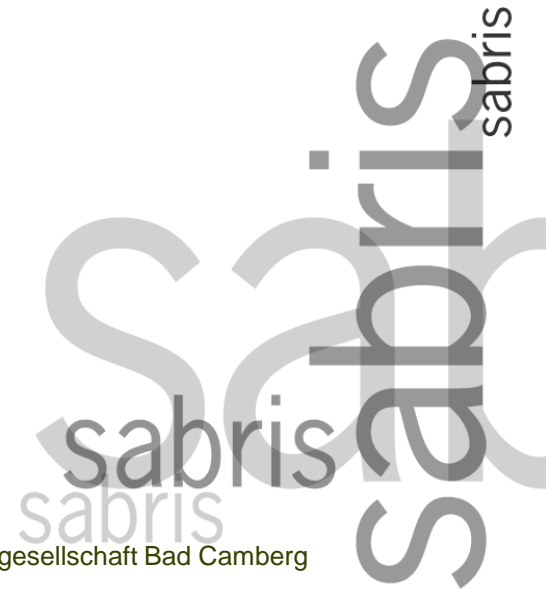


## sabris Prospekt- und Beilagenverkauf - Produktübersicht





**Livedemo**

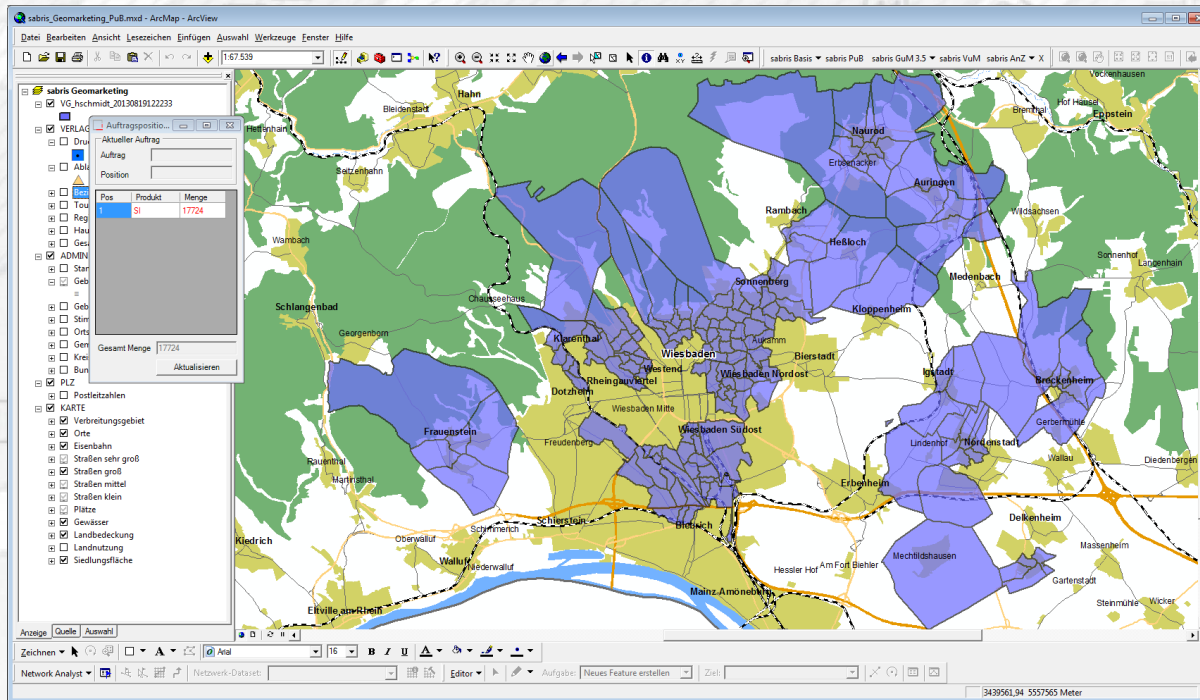




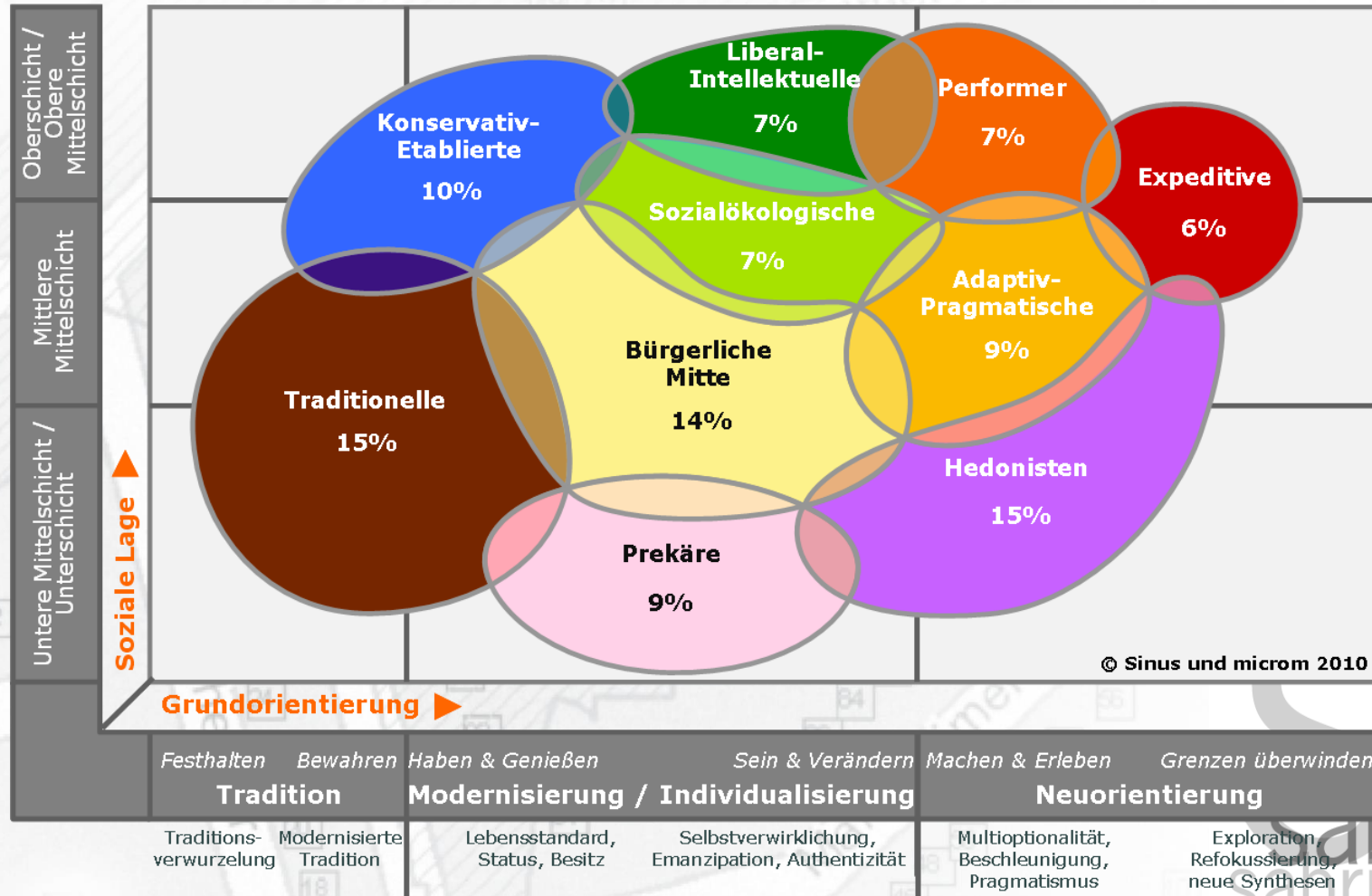
## Zielgruppenspezifische Prospektverteilung

### ■ Multivariable Selektion

- Bsp.: kaufkraftstarke Gebiete in Kombination mit den Geomilieus  
 Konservativ-etabliert, Liberal-intellektuell und Performer



**Sinus Milieus - Deutschland ab 2010**





# Geomarketing



**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit !**

## Kontakt

**sabris aktiengesellschaft**  
**Carl-Zeiss-Str. 14-18**  
**D 65520 Bad Camberg**

**Dr. Karl Friedrich Trespe,**  
**Phone +49 (0) 6434 907-661**  
**Fax +49 (0) 6434 907-669**  
**Mobil +49 (0) 171 3363510**

**e-mail [kf.trespe@sabris.de](mailto:kf.trespe@sabris.de)**

**[www.sabris.de](http://www.sabris.de)**

**[www.sabris.eu](http://www.sabris.eu)**

